Правила проведения публичного конкурса «Geely – история любви».

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс «Geely – История любви» (далее – «Конкурс») проводится в рамках продвижения марки «Geely», направлен на привлечение внимания конечных покупателей, а также формирование и/или поддержание интереса к указанной марке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс регулируется законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет.

1.5. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами проведения публичного конкурса «Geely – История любви» (далее – «Правила»).

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общество с Ограниченной Ответственностью «ДЖИЛИ МОТОРС», созданное и зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН 7716641537, ОГРН 1097746264406, КПП 774850001, р/с40702810300000001729 АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА», к/с 30101810700000000213, БИК 044525213), адрес, указанный в ЕГРЮЛ: 127055, г. Москва ул. Бутырский Вал, д.68/70, стр.1, оф.54.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 10 февраля 2022 года по 22 февраля 2022 года включительно.

Указанный срок проведения Конкурса включает в себя:

3.1.1. Сбор Заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с момента публикации настоящих Правил и задания Конкурса на официальном сайте ООО «ДЖИЛИ МОТОРС» https://www.geely-motors.com/for-owners/aftersales-specialoffer, в официальных группах в социальной сети «Инстаграм» (instagram.com/geely_motors/) и «Вконтакте» (vk.com/geely_official), а именно с 10 февраля 2022 года по 22 февраля включительно (до 23:59 по московскому времени). Под «Заявкой» по смыслу настоящих Правил понимается выполнение Участником действий, предусмотренных п.п. 5.1.1., 5.1.2.,5.1.3. настоящих Правил.

3.1.2 Определение Победителей осуществляется Организатором с 24 февраля по 07 марта включительно.

3.1.3 Информация о Победителях Конкурса будет опубликована в социальной сети «Инстаграм» (instagram.com/geely_motors/) и «Вконтакте» (vk.com/geely_official) не позднее 07 марта 2022 года.

3.1.4 Награждение Победителей Конкурса осуществляется по 14 марта 2022 года включительно.

3.2. Организатор Конкурса не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера и любые другие расходы (включая, в том числе, почтовые или транспортные расходы, сборы, платежи и т.д.), которые Участники Конкурса несут самостоятельно.

3.3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие требованиям пунктов 4.2, 4.3 настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участником Конкурса может являться только дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, гражданин Российской Федерации, зарегистрированный и постоянно проживающий на территории Российской Федерации и являющийся собственником автомобиля любой модели марки «Geely» либо лицом, указанным в страховом полисе, оформленном собственником любой модели автомобиля марки «Geely».

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

4.4. Участник Конкурса, совершая действия, указанные в п.5 настоящих Правил и направленные на участие в Конкурсе, дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных, а также согласие на использование своего изображения, а также гарантирует наличие согласия иных лиц, чье изображение используется в Работе Участника в рамках настоящего Конкурса, а также согласие на использование результата интеллектуальной деятельности (Работы) Участника в соответствии с условиями и способами, предусмотренными настоящими Правилами, в том числе, путем размещения Работы Участника в официальных группах марки «Geely» без взимания платы за предоставления права на такое использование. По письменному запросу Организатора Участник обязуется предоставить указанное согласие в письменной форме. В случае не предоставления Участником по письменному запросу Организатора такого согласия в письменной форме Организатор вправе исключить такого Участника из числа Участников и Победителей.

4.5. Каждый Участник может быть признан Победителем только 1 (Один) раз.

4.6. Каждый Участник может стать обладателем только 1 (Одного) приза в рамках Конкурса.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. Порядок участия в Конкурсе.

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Принять участие в сервисной акции “GEELY – История любви»!”, информация о которой размещена на сайте https://www.geely-motors.com/for-owners/aftersales-specialoffer в период её действия, указанный по ссылке в этом пункте.

5.1.2. Авторизоваться в одной из социальных сетей «Вконтакте», «Инстаграм», используя свою учетную запись (аккаунт).

5.1.3 Стать участником группы в социальной сети «Инстаграм» (instagram.com/geely_motors/) или «Вконтакте» (vk.com/geely_official).

5.1.4 Опубликовать на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» или «Инстаграм» (на усмотрение Участника) творческую работу, состоящую из:

- рассказа об истории знакомства с второй половиной Участника Конкурса, дополненной фотографией с автомобилем марки «Geely» (на фото может быть запечатлен автомобиль с Участником);

- хэштэга Конкурса (ключевое слово, используемое в социальных сетях, для дальнейшего поиска сообщений по теме или содержанию и начинающееся со знака решётки (#)): #love_is_geely

5.2. Организатор Конкурса проводит обязательную модерацию Работ Участников (комментариев, размещаемых Участниками в соответствии с настоящими Правилами) на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Не допускаются к участию в Конкурсе следующие Комментарии:

(а) негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные слова, пропагандирующие жестокость и насилие, а также нарушающие законодательство Российской Федерации;

(б) комментарии, авторское право на которые принадлежит третьим лицам;

(в) комментарии, не соответствующие тематике Конкурса;

(г) комментарии, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;

(д) комментарии, пропагандирующие курение/употребление спиртных напитков/наркотических веществ;

(е) комментарии, содержание которых может быть признано клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь, достоинство и деловую репутацию Организатора/любых третьих лиц.

Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работ Участников настоящим Правилам по своему усмотрению.

5.3. Требования и ограничения к Работам Участников на участие в Конкурсе:

5.3.1. К участию в Конкурсе не допускаются Работы (комментарии), содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы марки «Geely»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.

5.3.2. В частности, Работы Участников не должны явно или косвенно:

5.3.2.1. выражать неуважение к обществу;

5.3.2.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.3.2.3. служить пропагандой употребления /распространения алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических веществ (в том числе не допускаются фотографии и комментарии);

5.3.2.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.3.2.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.3.2.6. иметь эротическое содержание;

5.3.2.7. не допускаются фотографии и комментарии, авторское право на которые принадлежит третьим лицам.

5.3.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

5.3.3.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.3.3.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.3.3.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.5.3.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.3.3.5. оправдывают противоправное поведение;

5.3.3.6. содержат нецензурную брань;

5.3.3.7. содержат информацию порнографического характера.

5.4. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Конкурса, а также предоставляет свое согласие на обработку персональных данных Организатором и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также, в случае, если он станет Победителем выражает согласие на получение Приза.

5.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Конкурсе не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников:

5.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные п.5.1 настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п.3.1.1 настоящих Правил;

5.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2 или п. 4.3 настоящих Правил;

5.5.3. Лиц, которые мешают проведению Конкурса, оскорбляют других участников Конкурса.

5.5.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов (далее – «Призы»): 5 топливных карт на бензин АИ-95 объемом на 200 литров (каждая):

2 (два) Приза для 2 (двух) Победителей в социальной сети «Вконтакте»,

3 (три) Приза для 3 (трех) Победителей в социальной сети «Инстаграмм».

6.2. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно к изготовителю Приза.

6.3. Установленный Приз не подлежит обмену и не может быть заменен денежным эквивалентом.

6.4. Указанные в пункте 6.1. настоящих Правил Призы подлежат налогообложению физических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организатор обязуется довести до сведения Победителей информацию о стоимости Приза и налоговых последствиях, связанных с получением Приза, а также исполнить

функцию налогового агента по налогу на доходы физических лиц, если это предусмотрено законодательством Российской Федерации, в том числе:

- организовывать персонифицированный учет выдачи подарков физическим лицам;

- в соответствии с п. п. 1, 2 ст. 226 Налогового Кодекса РФ исчислять налог на доходы физических лиц, удерживать его у физических лиц и уплачивать его в бюджет с учетом положений п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ или письменно сообщать налогоплательщику и в налоговый орган о невозможности удержания и сумме налога (п. 5 ст. 226 Налогового Кодекса РФ).

7. Порядок определения Победителей Конкурса.

7.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором в следующем порядке:

7.1.1. Победителей Конкурса определяет экспертное жюри, состоящее из представителей Организатора, в соответствии со сроками, указанными в п. 3.1.2. настоящих Правил. Жюри оценивает Работы Участников по следующим критериям:

- соответствие условиям и тематике, указанным в п. 5.1.4. настоящих Правил;

- полнота и информативность текстовой части работы;

- художественность и оригинальность работы, как текстовой части, так и фотографии;

- техническое качество фотографии.

7.1.2. Жюри определяет Победителей — Участников, предоставивших лучшие работы (выбирается 2 (два) Победителя из социальной сети «Вконтакте», и 3 (три) Победителя в социальной сети «Инстаграм»), соответствующую всем конкурсным критериям.

7.1.3. Призы, указанные в пункте 6.1. настоящих Правил, получают 5 (пять) Участников, занявших первые места по мнению Жюри: 2 (два) из Участников в социальной сети «Вконтакте» и 3 (три) в социальной сети «Инстаграм», чьи Работы будут выбраны согласно п. 7.1.1. настоящих Правил.

7.2. Информирование Победителей о получении Приза осуществляется Организатором на официальной странице в социальной сети «инстаграмм» (instagram.com/geely_motors/) и «Вконтакте» (vk.com/geely_official).

7.3. Участники настоящего Конкурса уведомлены и выражают свое согласие с тем, что Организатор осуществляет предварительную проверку личности Участников (их аккаунтов) и размещаемых ими Работ (комментариев Участников) на соответствие всем требованиям настоящих Правил. Предварительная проверка личности (аккаунта) Участника осуществляется в соответствии со следующими требованиями: аккаунт Участника в соответствующей социальной сети («Вконтакте», «Инстаграм») должен принадлежать настоящему человеку, в отношении аккаунта Участника не должны быть установлены ограничения доступа, аккаунт не должен быть искусственно создан для участия в Конкурсе, не может принадлежать интернет-магазинам или организациям,

которые осуществляют коммерческую деятельность в сети Интернет. Организатор просматривает аккаунты по содержанию аккаунта (информации и фотографиям, размещенных в нем).

7.4. В случае несоответствия Участника/Работы Участника требованиям настоящих Правил Работа Участника не рассматривается Организатором как потенциальная работа Победителя Конкурса.

7.5. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на официальной странице в соответствующих группах в социальной сети «Инстаграм» (instagram.com/geely_motors/) и «Вконтакте» (vk.com/geely_official).

8. Порядок вручения Призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем и обладателем Приза, Организатор в срок не позднее 07 марта 2022 года уведомляет Участника о победе с помощью отправки личного сообщения на его аккаунт в соответствующей социальной сети и упоминания аккаунта Победителя в публикации с результатами Конкурса в соответствующих группах в социальной сети «Инстаграм» (instagram.com/geely_motors/) и «Вконтакте» (vk.com/geely_official).

8.2. Для получения Приза, указанного в п. 6.1 настоящих Правил, Победителю необходимо уведомить Организатора обратным сообщением в официальной группе марки «Geely», направленным со своего личного аккаунта (в котором была размещена Работа Участника), о своем согласии принять Приз.

8.3. Призы будут выдаваться Победителям по 14 марта 2022 года включительно путем отправления по почте на указанный Победителем адрес.

8.4. Для получения Приза Победителю необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты направления сообщения Организатором отправить на электронный адрес: customer@geely-motors.com следующие документы и сведения:

- отсканированные копии страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт (стр. 2 и 3 паспорта);

- отсканированную копию ИНН физического лица;

- Свидетельство о регистрации транспортного средства;

- Копию заказ-наряда от официального дилера, подтверждающую участие Участника в сервисной акции “Geely – История Любви!” в период её действия

- фактический адрес проживания (для отправки Приза);

- контактный номер телефона.

- отсканированную копию страхового полиса ОСАГО, в котором указаны Автомобиль бренда «Geely» и Участник.

8.5. Организатор не несет ответственность за какие-либо ошибки в предоставленных Участником документах, указанных в п.8.4. Правил, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9. Невостребованные Призы

9.1. Приз не может быть истребован Участником после истечения сроков вручения Призов, установленных в разделе 8 настоящих Правил, денежная компенсация Участнику также не выдается. Всеми Призами, не истребованными Участником в установленные сроки, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

9.2. В случае неполучения от Участника, признанного обладателем Приза, сведений и документов, необходимых для получения Приза в срок, определенный в п. 8.3. настоящих Правил, Приз считается не востребованным Участником.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник соглашается на обработку его/ее персональных данных в целях Конкурса, включая, но не ограничиваясь, на получение sms-сообщений, рекламы и иной информации от Организатора Конкурса, касающейся данного Конкурса, по телефону, электронной почте, Почте России и/или курьерской почте. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на добровольной основе, однако в случае не предоставления согласия Участником на обработку персональных данных, участие в Конкурсе не представляется возможным.

10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, направившими Заявки на участие в Конкурсе кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила и условия проведения Конкурса в первой половине Конкурса в соответствии с п.1 ст.1058 Гражданского кодекса Российской Федерации.

10.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие Организатору на обработку персональных данных с целями, указанными в п.10.5 настоящих Правил.

10.5. Персональные данные Участника обрабатываются Организатором только для выполнения своих обязательств по проведению Конкурса, в том числе, в целях вручения Приза. Действия с персональными данными Участника, на которые Участник дает согласие, включают в себя без ограничения: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение в информационной системе персональных данных, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств и иные действия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и необходимые для

осуществления указанной цели обработки, а также передачу персональных данных любым третьим лицам, которым Организатор передает соответствующие персональные данные для достижения указанных выше целей, при обязательном условии обеспечения данными лицами безопасности предоставленных выше персональных данных. Согласие действует в течение всего срока проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания, если только Участник не отзовет согласие на обработку персональных данных, в порядке, указанном далее. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее письменное уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1 настоящих Правил. Отзыв Участником его согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение призов Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 27.07.2006 No 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Организатор Конкурса и иные третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с законодательством Российской Федерации и с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.

10.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которому подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участника сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.7. Организатор не отвечает за нарушение настоящих Правил Участником, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным им контактным данным и/или личная страница Победителя

заблокирована по причинам независящим от Организатора, Приз признаётся невостребованным.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие. Участники Конкурса согласны с тем, что в случае изменения или отмены Конкурса, Организатор не возмещает расходы Участникам, которые не представили свою Работу.

10.10. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

10.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

10.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

10.13. Организатор не осуществляет выдачи Призов в случае выявления мошенничества, в том числе мошенничества при регистрации в социальных сетях и других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и другие нарушения по своему усмотрению.

10.14. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Конкурса, могут быть направлены в письменном виде Организатору по адресу: 127055, г. Москва ул. Бутырский Вал, д.68/70, стр.1, оф.54, адрес электронной почты:customer@geely-motors.com.

Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба подается самим Участником лично.